



**PERKEMBANGAN INDUSTRI KRAFTANGAN DAN
KESANNYA KEPADA EKONOMI DI
NEGERI KELANTAN**

Nik Azma Binti Nik Day

Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Pengurusan Seni)
2015

**PERKEMBANGAN INDUSTRI KRAFTANGAN DAN KESANNYA KEPADA
EKONOMI DI NEGERI KELANTAN**

NIK AZMA BINTI NIK DAY

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Pengurusan Seni)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

2015

ABSTRAK

Kajian ini merupakan kajian tentang industri kraftangan di Malaysia tetapi memfokuskan kepada negeri Kelantan sahaja yang mana negeri ini sememangnya berperanan sebagai salah satu penyumbang kepada pembangunan ekonomi Negara dalam industri ini. Kajian ini juga menyentuh tentang bagaimanakah perkembangan industri kraftangan di negeri Kelantan menyumbang kepada pembangunan ekonomi di negeri tersebut. Hal ini kerana, perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada pembangunan ekonomi Negara bukan sahaja dapat dilihat dari segi jumlah pendapatan ataupun hasil jualan yang diperolehi sahaja, namun sumbangan ini juga dapat ditakrifkan dalam bentuk yang tersirat. Selain itu, kajian ini juga cuba menjelaskan mengenai peranan pihak yang bertanggungjawab dalam usaha membangunkan industri kraftangan di Kelantan. Dalam menjalankan kajian ini, dua kaedah utama telah digunakan untuk mendapatkan data kajian iaitu menerusi kaedah pengumpulan data primer dan juga pengumpulan data sekunder yang mana merangkumi rujukan ilmiah berkaitan dengan tajuk kajian, pemerhatian di kawasan kajian, temubual bersama pemberi maklumat dan juga pengedaran borang soal selidik kepada 100 orang responden yang terdiri daripada masyarakat setempat. Seterusnya, perisian *Statistic Package for Social Science (SPSS) Version 22* telah digunakan untuk menganalisis data yang diperolehi melalui kaedah kuantitatif hasil daripada pengedaran borang soal selidik. Manakala data yang diperolehi melalui kaedah kualitatif hasil temubual yang dijalankan pula dianalisis berdasarkan klasifikasi data mengikut kategori yang berbeza. Seterusnya berdasarkan metodologi yang digunakan, hasil kajian ini telah mendapati bahawa, industri kraftangan di negeri ini sememangnya membuka peluang pekerjaan, meningkatkan pendapatan isi rumah masyarakat dan menyumbang kepada perkembangan ekonomi di negeri ini. Menerusi perbincangan dan juga cadangan yang dinyatakan di dalam kajian ini diharapkan agar mepembangunannjadi inspirasi kepada generasi baru untuk mengembangkan lagi industri ini pada masa akan datang.

ABSTRACT

This study discusses the industry of handicraft in Malaysia particularly in Kelantan state where the handicraft industry in this state has been playing a role in contributing to the economic development. This study also look into how the development of handicraft in Kelantan contributes to the income generation within this state. Despite the development of handicraft industry in Kelantan and its impact to the economic development in Malaysia could be withnessed via the income generated and also the profit gained from the total product sold, nevertheless, such contribution is also seen as having another form of intepretation. Other than that, this study attempts to explain the obligation of authorities in making efforts to develop the industry of handicraft in Kelantan. In the process of carrying out this study, both primary data and secondary data are collected. Primary data in this study are collectd using the method of observation, interview with the respondents as well as distribution of questionnaires to 100 respondnets made up of the local society members. While secondary data are extracted from the references on academical reading materials relatd to this study. On top of that, software of Statistic Package for Social Science (SPSS) Version 22 is used to analyse the data obtained through quantitaive method which result from the distribution of questionnaires. Not forgetting, data obtained from qualitative research method which is the interview with respondents are also analysed accordingly to the classification of data based on distinct categories. Besides that, based on the method used to carry out this study, it is found that the handicraft industry in Kelantan has provided a vast job opportunity to uprise the per capita income in every household among the particular society and thus contribute to the economic development in our nation. Throughout the discussion and recommendations in this study, it is also expected that this study could inspire the future generations in expanding the handicraft indusrty towards more proptherous prospect.

BAB 1

PENGENALAN

1.0 PENDAHULUAN

Kajian ini merupakan kajian tentang industri kraftangan di Malaysia tetapi memfokuskan kepada negeri Kelantan sahaja yang mana negeri ini sememangnya berperanan sebagai salah satu penyumbang kepada pembangunan ekonomi Negara dalam industri ini. Kajian ini juga menyentuh tentang bagaimanakah perkembangan industri kraftangan di negeri Kelantan menyumbang kepada pembangunan ekonomi di negeri tersebut. Hal ini kerana, perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada pembangunan ekonomi Negara bukan sahaja dapat dilihat dari segi jumlah pendapatan ataupun hasil jualan yang diperoleh sahaja, namun sumbangan ini juga dapat ditakrifkan dalam bentuk yang tersirat yang mana akan diperoleh apabila menjalankan penyelidikan secara lebih terperinci.

Selain itu, kajian ini juga cuba menjelaskan mengenai peranan pihak yang bertanggungjawab dalam usaha membangunkan industri kraftangan di Kelantan. Hal ini kerana, seperti mana yang pengkaji sedia maklum bahawa negeri tersebut merupakan antara pengeluar aktif produk-produk kraftangan di Malaysia. Malah di dalam penyelidikan ini juga, pengkaji akan menyentuh mengenai faktor penentuan harga terhadap setiap produk kraftangan yang dikeluarkan di pasaran dan juga faktor permintaan terhadap produk kraf tersebut. Selain itu, pengkaji juga turut menghuraikan mengenai peluang pekerjaan yang akan dimanfaatkan oleh masyarakat setempat serta menjelaskan bagaimana industri ini mampu menjana pendapatan penduduk setempat.

1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN

Perkembangan industri kraftangan di Kelantan

Sejarah telah mencatatkan bahawa pelbagai seni kraf tradisional giat berkembang mulai abad ke-19 terutamanya di negeri-negeri Kelantan, Terengganu, Kedah dan Perak. Pada zaman ini, tukang-tukang kraf bekerja dan tinggal dalam pekarangan istana atau kediaman orang-orang besar. Mereka mahir dalam bidang tenunan, pertukangan emas, perak dan ukiran kayu. Hasil kraftangan selalunya membawa kepentingan kepada kebudayaan atau keagamaan. Manakala keluaran kraftangan ertinya apa-apa keluaran artistik yang mempunyai daya tarikan kebudayaan atau tradisional.

Kraftangan adalah hasil dari sesuatu proses yang bergantung semata-mata atau sebahagiannya kepada kemahiran tangan. Oleh itu, Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia telah mendefinisikan kraf sebagai:

"Kraf adalah barangan yang dihasil dengan menggunakan kemahiran tangan, dikeluarkan dengan atau tanpa menggunakan alat atau peralatan mudah yang dijalankan secara sendiri atau tidak langsung oleh pengusaha-pengusaha kraf".

Sumber: Akta 222-Akta Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (1979)

Kraftangan juga termasuk semua barangan seni yang menjadi tarikan masyarakat atau mempunyai tarikan unsur tradisional yang menunjukkan proses pembentukan.

Pembentukan yang dimaksudkan di sini ialah pembentukan dengan menggunakan kemahiran tangan dan boleh juga meliputi penggunaan mesin atau alat-alat yang ada.

Dalam aspek penghasilan kraf sebagai penjana ekonomi pula, pengkaji dapati usaha pengisian serta peluang di sebalik 'Pelan Tranformasi Ekonomi' yang dilaungkan oleh pihak kerajaan diumpamakan seperti 'durian runtuh' kepada rakyat. Hal ini kerana kerajaan sudah menggariskan pelbagai perancangan serta peluang yang mana hanya bergantung kepada sikap dan minat rakyat sahaja untuk menyertainya secara gigih bagi meraih pendapatan lumayan.

Dalam bidang kraf contohnya, banyak projek kraf yang telah dibangunkan oleh kerajaan dalam hasrat mengembangkan sumber pendapatan atau sebagai penjana ekonomi kepada masyarakat. Antara projek yang telah dibangunkan ialah tenunan di daerah Pekan Pahang, batik di Kota Bharu Kelantan, hasil rimba atau ukiran kayu di Temerloh Pahang, kraf buluh dan bemban di Serian Sarawak dan lain-lain lagi. Seramai 691 usahawan kraf telah berjaya dibangunkan melalui projek Satu Daerah Satu Industri (SDSI) dan ia juga memberi peluang pekerjaan kepada 3,165 orang.

Untuk setiap satu daerah, biasanya ada tiga hingga lima pengusaha yang bergiat aktif dalam pembuatan kraftangan. Pelaksanaan oleh pihak kerajaan melalui organisasi yang telah dipertanggungjawabkan iaitu Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia dari semasa ke semasa sentiasa mencari usahawan yang berpotensi untuk dimajukan secara lebih bersistematik. Seterusnya, pihak Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (PKKM) juga telah menyasarkan jualan produk kraf pada tahun ini sebanyak RM 150 juta berbanding RM 138 juta pada tahun 2009.

Berdasarkan statistik Kajian Industri Kraf pada tahun 2011 juga, jualan kraftangan bagi kategori hutan mencecah RM 58.9 juta manakala yang berasaskan bukan hutan pula RM 10.9 juta. Kini terdapat 50 pengusaha barangan kraf yang telah membuka kilang sendiri yang mana menghasilkan barangan kraf dengan menggunakan peralatan yang canggih dan produk kraf yang dihasilkan juga telah dipasarkan di dalam dan luar negara malah hasil jualan produk tersebut juga amat memberangsangkan dari jumlah pendapatan pada tahun-tahun sebelumnya. Kraftangan yang berasaskan hutan merupakan sesuatu yang berpotensi tinggi dalam menjana pendapatan pengusaha.

Terdapat 6,200 pengusaha industri kraf di seluruh negara dan 60 peratus adalah pengusaha berasaskan industri rimba. Pulangan yang lumayan sebagai pengusaha berasaskan rimba ini menyebabkan ramai pengusaha kraf tangan lebih gemar untuk menceburi bidang berasaskan hutan berbanding dengan batik dan tenunan yang mana dianggarkan 40 peratus pengusaha barangan kraf tangan di Malaysia menjalankannya. Secara keseluruhannya, terdapat kira-kira RM 73 juta yang disumbangkan oleh industri kraftangan kepada Malaysia bagi pasaran domestik dalam tempoh sembilan bulan bagi tahun 2010.

Malah jumlah pendapatan ini bertambah dari tahun ke tahun sehinggakan kita menyaksikan penganjuran berprestij Hari Kraf Kebangsaan kali ke-9 pada tahun 2011 dengan memilih 'Kraf Menjana Ekonomi' sebagai tema. Tema dipilih selaras dengan peranan industri kraf yang menjadi salah satu daripada sumber pendapatan dan seterusnya menyumbang kepada peningkatan ekonomi negara. (Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia, 2015)

Walaupun, sumbangan industri kraftangan sememangnya amat besar kepada pertumbuhan ekonomi negara. Selain daripada kejayaannya menambah pendapatan dan peluang pekerjaan kepada rakyat Malaysia, di samping itu industri ini juga telah berjaya membantu memajukan industri pelancongan negara. Perkara ini kerana, industri pelancongan dan industri kraftangan adalah saling berhubungan dan saling memerlukan antara satu sama lain. Selain itu juga, barangan kraftangan yang dieksport ke luar negara contohnya ke negara Eropah telah menyebabkan nama Malaysia dikenali dan mendorong para pelancong untuk datang ke negara kita untuk melihat sendiri cara produk tersebut dihasilkan.

Malah terdapat ramai pelancong yang datang ke negara ini juga terpicat kepada hasil seni kraf tempatan lalu menjadikannya sebagai bahan yang mesti dibawa pulang ke negara mereka sebagai cenderamata atau kenangan. Di pasaran global juga kraf dari negara kita boleh diterima oleh masyarakat antarabangsa. Hakikat ini telah dibuktikan oleh seorang pereka fesyen Malaysia yang berpangkalan di Paris apabila batik rekaannya dipakai oleh menteri wanita Perancis. Pereka fesyen dari Muar Johor yang bernama Ng Swee Kuang itu telah mengeluarkan jenama Paris 'Ornel Soie'.

Malah beliau juga turut berasa sangat teruja apabila Menteri Ekonomi, Industri dan Kerja raya Perancis Christine Lagarde dengan begitu megah sekali memakai pakaian batik rekaannya di majlis persidangan APEC di Singapura dan semasa menemui para pembesar asing di Paris. Ng Swee Kuang yang tinggal di Paris sejak lebih 20 tahun, mempunyai sebuah butik pakaian atau kilangnya sendiri iaitu Rue d'Aboukir yang menggunakan peralatan teknologi moden dalam pembikinan corak batik yang terletak di jalan utama di ibu negara Perancis itu.

Pakaian berjenama 'Ornel Soie' mendapat sambutan daripada pelanggan terkemuka, dari butik Marie Claire di Zurich, Gerard Brusse di Belanda, Louis Ferraud di Paris, Rosario Miner Maecet di Barcelona, Laura B di London, St Germaine di Berlin, Louis Blanc di Tokyo, Jenny Vo di Kobe dan Moga di New York. Yang lain termasuk Itokin di Jepun, Cine International Co Ltd di Taiwan, Al-Akhawain Co Ltd di Arab Saudi, Krokus di Ukraine, Demtzheu Roman di Rusia dan Nelly Alexander Fashion di Kanada.

Idea fesyen batik juga mendapat sokongan Olga Saura iaitu Presiden Kebangsaan Persatuan Ahli Kraf Terbaik Perancis yang mahukan beliau menjadikannya sebagai fesyen couture. Kes-kes yang dipaparkan di atas adalah antara ribuan kes yang menjadi bukti bahawa kraf mampu memberikan pendapatan atau penjana ekonomi kepada sesiapa saja yang mengusahakannya. Jika dilakukan secara kecil-kecilan, pendapatannya tentunya kecil tetapi jika dilakukan secara besar-besaran tentulah pulangannya juga akan menjadi besar.

Realitinya, industri kraf telah berupaya menjadi penjana ekonomi sekali gus menampung keperluan pekerjaan bagi masyarakat. Statistik menunjukkan bahawa bidang kraf tekstil dan pelbagai cabangnya menyumbang kepada pendapatan tertinggi setiap tahun, diikuti oleh kraf hasil rimba, logam, tanah dan aneka kraf. (Bicara Perniagaan, 2009)

1.2 PERSOALAN KAJIAN

- i)** Bagaimanakah industri kraftangan menyumbang kepada pembangunan ekonomi setempat?

Terdapat pelbagai persoalan yang timbul dan juga cuba dirungkaikan dalam menjalankan kajian ini. Oleh itu, kajian ini dijalankan adalah bertujuan untuk menentukan serta menghuraikan, bagaimanakah industri kraftangan di negeri Kelantan menyumbang kepada pembangunan ekonomi negeri tersebut. Sumbangan yang dijelaskan ini akan dikupas dari segi peluang pekerjaan dan juga peluang perniagaan yang mungkin dimanfaatkan oleh masyarakat setempat. Selain itu, sumbangan industri kraftangan ini juga akan dinilai dari segi pasaran produk kraftangan yang dipasarkan di negeri tersebut.

- ii)** Perkembangan kaedah penghasilan produk kraf serta kaedah promosi yang digunakan dalam industri kraftangan di Kelantan?

Disamping itu, persoalan lain yang timbul ialah tentang perkembangan industri kraftangan di negeri ini. Perkembangan ini akan membandingkan mengenai permintaan dan juga pengeluaran produk kraftangan di negeri ini bermula dari era produk kraf dihasilkan dengan menggunakan kaedah tradisional sehingga kini yang mana kraf dihasilkan dengan menggunakan teknologi mesin. Selain itu, perkembangan industri kraf ini juga dilihat dari segi perubahan cara pembuatan kraf pada masa dahulu sehingga kini di samping kaedah promosi yang digunakan oleh pengusaha mahupun pihak PKKMM negeri Kelantan dalam memajukan industri ini.

Seterusnya, pengkaji juga turut memfokuskan kepada produk kraftangan yang dipasarkan di negeri Kelantan. Hal ini kerana adalah bertujuan untuk mengenalpasti jenis-jenis produk kraftangan yang dipasarkan di negeri Kelantan yang sememangnya mendapat sambutan. Hal ini kerana, produk kraftangan yang dipasarkan akan dinilai dari segi jenis bahan yang digunakan dan juga harga yang ditawarkan keatas produk-produk kraftangan tersebut. Selain itu, didalam kajian ini juga pengkaji akan mengenalpasti jenis kraf yang mendapat sambutan tinggi daripada masyarakat atau pelancong di negeri ini.

- iii) Apakah peranan pihak yang bertanggungjawab dalam membangunkan industri kraftangan di Kelantan?

Selain itu, antara persoalan lain yang akan dirungkaikan ialah pengkaji cuba untuk memperjelaskan apakah peranan pihak yang bertanggungjawab dalam membangunkan industri kraftangan di negeri Kelantan. Perkara ini diberi penekanan kerana negeri Kelantan merupakan antara negeri di Malaysia yang aktif dan banyak mengeluarkan produk-produk kraftangan. Melalui persoalan yang diutarakan ini juga pengkaji akan menentukan siapakah pihak yang terlibat dalam membangunkan industri kraftangan di negeri ini dan juga mengupas mengenai jenis bantuan yang disumbangkan kepada pengusaha kraftangan seperti bantuan, modal, latihan dan juga kemahiran.

1.3 OBJEKTIF KAJIAN

Secara keseluruhannya, antara objektif yang telah disasarkan dalam menjalankan kajian ini ialah seperti yang dinyatakan di bawah.

Perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada ekonomi di negeri Kelantan. Oleh itu, untuk mengukuhkan objektif kajian ini, pengkaji telah mengambil kira tiga aspek penting iaitu:

- i) Sumbangan dan kesan Industri Kraftangan kepada golongan pengeluar atau pengusaha produk kraftangan di Kelantan.

Melalui objektif kajian yang dijalankan ini, pengkaji akan menyentuh mengenai peluang pekerjaan dan juga peluang perniagaan yang dapat dimanfaatkan oleh para pengusaha kraf di negeri ini. Selain itu, sumbangan industri kraftangan ini juga akan dinilai dari segi pasaran produk kraftangan yang dipasarkan di negeri tersebut. Selain itu, di dalam objektif ini juga pengkaji turut menjelaskan mengenai bahan yang digunakan oleh pengusaha atau pengeluar dalam pembuatan produk kraf serta mengenalpasti bagaimanakah penentuan harga dilakukan terhadap setiap produk kraf mengikut jenis dan kualiti yang akan dihasilkan oleh pengeluar atau pengusaha. Malah pengkaji juga menekankan tentang kaedah yang digunakan oleh para pengusaha dalam usaha memasarkan produk kraf mereka di pasaran domestik dan juga antarabangsa.

- ii) Permintaan masyarakat terhadap produk kraftangan Kelantan.

Berdasarkan kajian ini juga, pengkaji akan menghuraikan tentang faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap produk kraftangan di negeri Kelantan. Persoalan yang cuba dirungkaikan oleh pengkaji ialah apakah faktor yang mempengaruhi permintaan produk kraftangan di negeri ini, adakah disebabkan oleh citarasa masyarakat terhadap reka bentuk sesuatu kraf yang dihasilkan. Selain itu, permintaan terhadap produk kraf ini juga mungkin dipengaruhi oleh harga yang ditawarkan serta fungsi atau kegunaan produk kraf tersebut dalam kehidupan masyarakat itu sendiri. Di samping itu, permintaan produk kraf ini juga mungkin disebabkan oleh apresiasi masyarakat terhadap kraf tersebut sebagai simbol atau lambang negeri Kelantan.

- iii) Galakan atau peranan pihak kerajaan dan NGO dalam membangunkan industri kraftangan di Kelantan.

Melalui kajian yang akan dijalankan juga, pengkaji akan menjelaskan mengenai peranan setiap pihak yang bertanggungjawab contohnya pihak kerajaan dan pihak NGO dalam usaha membangunkan industri kraftangan di negeri Kelantan. Sumbangan ini dilihat dari segi pemberian bantuan seperti modal, latihan dan kemahiran serta penyediaan premis atau tapak-tapak jualan kraf kepada pengusaha-pengusaha kraf yang terlibat. Selain itu juga, pengkaji akan menghuraikan apakah kriteria di dalam pemilihan penerima

bantuan yang disediakan oleh pihak kerajaan dan NGO. Disamping itu, objektif ini juga turut mengkaji mengenai kaedah promosi yang digunakan oleh pihak yang bertanggungjawab dalam membangunkan industri kraf di peringkat domestik mahupun peringkat antarabangsa serta menentukan apakah pengiktirafan pihak kerajaan terhadap produk kraftangan di negeri Kelantan.

1.4 SKOP KAJIAN

Di dalam kajian ini, pengkaji hanya memfokuskan kepada perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada ekonomi di negeri Kelantan. Sumbangan ini akan dilihat dari segi kegiatan atau aktiviti perdagangan kraftangan yang dijalankan oleh pengusaha di negeri Kelantan. Selain itu, pengkaji juga akan menyentuh tentang peluang pekerjaan dan juga peluang perniagaan yang mungkin dimanfaatkan oleh masyarakat setempat di negeri ini.

Selain itu, di dalam skop ini juga, pengkaji cuba mengenalpasti faktor yang mempengaruhi permintaan produk kraftangan di negeri ini. Hal ini kerana, pelbagai faktor yang mungkin mempengaruhi permintaan ini seperti citarasa, reka bentuk, fungsi dan juga harga yang ditawarkan terhadap sesuatu produk kraf yang dipasarkan. Oleh hal yang demikian, pengkaji cuba menghuraikan mengenai faktor dominan yang mempengaruhi permintaan ini. Perkara ini bagi membuktikan bahawa, produk kraftangan yang dihasilkan mendapat sambutan atau tidak di pasaran negeri tersebut.

Disamping itu, antara lain skop kajian yang pengkaji tetapkan ialah menghuraikan dan mengenalpasti peranan pihak yang bertanggungjawab dalam membangunkan industri kraftangan di negeri Kelantan. Peranan yang dinyatakan ini akan mengambil kira mengenai jenis bantuan yang diberikan kepada pengusaha kraf dan juga kriteria tentang pemilihan penerima bantuan atau galakan tersebut. Hal ini kerana, pelbagai usaha telah dijalankan oleh pihak-pihak tertentu dalam membangunkan dan memasarkan produk kraftangan serta memajukan industri tersebut.

Kesimpulannya, skop kajian yang pengkaji tetapkan ini sememangnya hanya membantu mengukuhkan objektif kajian serta merungkaikan setiap persoalan yang timbul di dalam kajian ini.

1.5 KEPENTINGAN KAJIAN

Kajian yang dijalankan ini adalah penting kerana melalui kajian ini, kita dapat mengenalpasti dan menghuraikan hubungan antara perkembangan industri kraftangan dan juga kesannya kepada pembangunan ekonomi di negeri Kelantan. Hal ini kerana, sepertimana yang kita sedia maklum bahawa industri kraftangan merupakan salah satu penyumbang kepada pembangunan ekonomi negara.

Selain itu, antara kepentingan lain kajian ini dijalankan ialah untuk menjadikan kajian ini sebagai salah satu bahan rujukan kepada para pelajar, mahasiswa dan masyarakat mengenai perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada ekonomi di negeri Kelantan. Hal ini kerana, kajian yang dijalankan ini merupakan satu kajian secara menyeluruh terhadap industri kraftangan khususnya di

negeri Kelantan disamping objektif yang disasarkan di dalam kajian ini adalah sangat jelas.

Disamping itu, kajian yang dijalankan terhadap industri kraftangan di negeri ini juga penting kerana pengkaji mengambil kira tempoh atau masa perkembangan industri kraftangan di negeri tersebut serta peningkatan bacaan peratusan sumbangannya kepada pembangunan ekonomi di negeri Kelantan dalam satu tempoh yang telah ditetapkan. Perkara ini sangat penting kerana daripada kajian yang dijalankan, pengkaji akan menilai serta menganalisis perubahan perkembangan industri kraftangan di negeri ini dan juga peratus peningkatan ekonomi setempat yang disumbangkan oleh industri ini.

Seterusnya, kajian yang dijalankan ini juga penting kepada pengusaha kraftangan di negeri Kelantan kerana menerusi kajian ini secara tidak langsung dapat memberikan maklumat tentang faktor permintaan produk kraftangan yang dipasarkan sekaligus dapat membantu pengusaha mempromosikan produk kraftangan di negeri ini. Hal ini kerana, pelbagai faktor yang mempengaruhi permintaan produk kraf akan dapat membantu para pengusaha dalam menyusun strategi pemasaran mereka.

Kesimpulannya, kepentingan kajian yang dijalankan ini adalah sangat sesuai kerana selaras dengan perubahan ekonomi negara dan juga dasar kerajaan yang sememangnya memberi penekanan terhadap perkembangan industri kraftangan serta industri kreatif pada masa kini. Selain itu, hasil kajian yang dijalankan ini juga dapat dibukukan serta dijadikan sebagai bahan rujukan kepada masyarakat atau generasi baru pada masa hadapan tentang perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada ekonomi di negeri Kelantan.

1.6 RUMUSAN BAB

Pada akhir kajian ini, pengkaji akan memperolehi kesemua maklumat dan data-data yang diperlukan dengan menggunakan kaedah-kaedah yang akan dihuraikan dalam bab tiga dibantu dengan sumber-sumber yang berkaitan dengan kajian di dalam bab dua. Pengkaji juga berharap agar sumber-sumber yang digunakan di dalam kajian ini dapat membantu pengkaji menyusun jadual masa dan membuat perancangan yang rapi agar benar-benar bersedia untuk menjalankan penyelidikan ini.

Selain itu, pengkaji juga berharap agar semua maklumat yang diperoleh kelak dapat membantu dalam menghuraikan persoalan dan juga mengukuhkan lagi objektif utama pengkaji dalam menjalankan kajian ini. Melalui kaedah-kaedah pengumpulan data yang akan digunakan juga, diharap dapat membantu pengkaji untuk mendapatkan segala maklumat yang diperlukan dengan lebih tepat dan nyata malah maklumat yang akan diperoleh nanti akan diguna pakai oleh pengkaji untuk menganalisis sama ada objektif kajian yang dibuat pada awalnya sesuai ataupun tidak dengan kajian yang dijalankan.

Akhir sekali, melalui kajian ini juga pengkaji dapat menghuraikan tentang perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada ekonomi di negeri Kelantan daripada pelbagai sudut perspektif yang berbeza berdasarkan sumber maklumat yang diperoleh dan penilaian ini bukan sahaja tertumpu kepada satu titik perspektif sahaja.

BAB 2

KUPASAN KEPUSTAKAAN

2.0 PENDAHULUAN

Kupasan kepustakaan merupakan bahagian rujukan yang digunakan bagi membuat perbandingan pendapat serta maklumat yang bersesuaian dengan tajuk penyelidikan serta sebagai bahan bacaan tambahan pengkaji dalam menjalankan kajian ini. Hal ini kerana, kebanyakan bahan rujukan yang diproleh akan digunakan berdasarkan tajuk dan fokus kajian iaitu perkembangan industri kraftangan dan kesannya kepada ekonomi di negeri Kelantan.

Fokus pengkaji dalam kajian ini ialah menghuraikan tentang sumbangan industri kraftangan di negeri Kelantan yang mana meliputi beberapa aspek yang berbeza dan bukan hanya tertumpu kepada aspek dari segi jumlah pendapatan hasil jualan kraftangan yang diperoleh semata-mata tetapi meliputi pelbagai aspek yang lain. Oleh hal yang demikian, semua bahan-bahan rujukan yang digunakan seperti artikel, jurnal, buku dan sebagainya semestinya berkaitan dengan kajian yang dijalankan oleh pengkaji.

2.1 DEFINISI KRAFTANGAN DI MALAYSIA

“Keluaran Kraftangan” ertinya apa-apa keluaran artistik yang mempunyai daya tarikan kebudayaan atau tradisional dan adalah hasil daripada sesuatu proses yang bergantung semata-mata atau sebahagiannya kepada kemahiran tangan.

(Akta 222- Akta Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia, 1979)

Menurut Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia dibawah Akta 222 yang dikeluarkan pada tahun 1979 mendefinisikan sebagai keluaran kraftangan ialah merupakan sesuatu penghasilan produk artistik yang mempunyai unsur tradisional dan kebudayaan masyarakat di Malaysia berdasarkan kemahiran tangan dan juga kreativiti individu itu sendiri.

Menurut Sulaiman Othman (1994) di dalam buku *The Craft of Malaysia* berpendapat bahawa Malaysia merupakan sebuah negara yang terdiri daripada berbilang kaum, oleh itu kraftangan tradisi yang dihasilkan juga turut dipengaruhi oleh budaya sesuatu kaum tersebut malah turut bercampur gaul dengan budaya purba mereka. Selain itu, terdapat juga kraftangan tradisi yang dihasilkan oleh masyarakat tempatan ini juga adalah bertujuan untuk upacara, ritual dan juga adab resam sesuatu kaum atau masyarakat itu sendiri yang mana berlandaskan agama dan juga kepercayaan mereka.

Di samping itu, produk kraftangan yang dihasilkan oleh sesuatu kaum atau masyarakat juga merupakan sesuatu hasil seni yang sangat bernilai kepada Negara kerana produk tersebut merupakan salah satu warisan budaya Malaysia. Hal ini kerana, produk tersebut juga dihasilkan dengan sepenuh perasaan dan seluruh jiwa

raga mereka. Malah penghasilan produk kraftangan ini juga merupakan bukti kepada daya kreativiti seseorang individu, luahan emosi dan juga merupakan suatu penterjemahan perasan terhadap sesuatu perkara dan diinterpretasikan melalui produk kraftangan tersebut. Pendapat yang dinyatakan oleh Sulaiman Othman ini sememangnya membantu dalam mengukuhkan lagi objektif kajian yang kedua.

Seterusnya, menurut Regis (1994) di dalam bukunya *The Craft of Malaysia* menerangkan mengenai perubahan sektor kraftangan di Malaysia. Sepertimana yang diterangkan oleh Regis, permintaan terhadap sesuatu produk kraftangan juga berubah dengan ketara. Hal ini kerana, pengguna atau masyarakat mungkin telah mengantikan produk tradisional ini dengan sesuatu yang baru. Penghasilan produk kraf tradisional adalah sangat penting dan menjadi sebahagian daripada warisan negara, malah produk tradisional ini mempunyai nilai kepada ekonomi negara dan juga merupakan sumber rujukan sesuatu budaya. Selain itu, penghasilan kraf dalam masyarakat tradisional juga mempunyai kaitan dengan aktiviti pertanian mahupun aktiviti sara hidup yang lain dan kraf yang berkualiti bukan hanya dihasilkan untuk dipamerkan di muzium semata-mata.

Pendapat yang dikeluarkan oleh Regis ini adalah menunjukkan bahawa penghasilan produk kraftangan dalam masyarakat tradisional juga dipengaruhi oleh beberapa faktor dalaman. Malah penghasilan produk kraftangan ini juga mempunyai nilai-nilai tertentu yang sememangnya memberi keuntungan kepada pertumbuhan ekonomi negara dan berguna kepada kehidupan masyarakat. Malah Regis juga turut menegaskan bahawa kraf yang berkualiti dihasilkan bukan hanya untuk dipamerkan di muzium semata-mata.

Menurut Dormer (1997) pula, dalam bukunya *'The Cultural of Craft'*, menjelaskan bahawa kraf dikaitkan dengan aktiviti yang menggunakan kreativiti dan kemahiran yang berkait dengan proses membuat dekorasi atau membuat sesuatu ke atas objek dengan menggunakan tangan. Kraf juga merujuk kepada penghasilan sesuatu objek yang asli melalui kebolehan pengkarya melakukan pembaharuan terhadap sesuatu bahan malah keberhasilan kraf ini juga berguna dan berfungsi di dalam kehidupan masyarakat. Pengertian ini ada kaitanya dengan pendapat Smith (2000) dalam jurnalnya *The Story of Craft* yang mengatakan bahawa semua proses pembuatan menggunakan tangan sama ada untuk tujuan ritual atau tujuan hiasan semata-mata adalah dipanggil objek kraf.

Pendapat dan pemerhatian daripada pengkaji ini tentang penghasilan kraf menunjukkan bahawa, kraf yang dihasilkan dengan hanya menggunakan kemahiran tangan bukan sahaja menunjukkan daya kreativiti seseorang individu malah produk tersebut juga mempunyai nilai, fungsi dan berguna kepada masyarakat dalam kehidupan seharian. Hal ini kerana, masyarakat pada zaman dahulu tidak mempunyai peralatan yang canggih atau berteknologi untuk menghasilkan sesuatu produk kraf, dan disebabkan oleh kekangan sedemikian mereka hanya mampu menghasilkan kraf tersebut secara tradisional.

Walaupun hanya dihasilkan secara tradisional tetapi kualiti dan juga nilai ektetika yang terdapat pada kraf tersebut pada zaman dahulu sangat tinggi. Hal ini kerana, pengkarya akan menghasilkan kraf dengan penuh teliti dan juga dengan penuh perasaan mereka. Malah bahan yang digunakan juga adalah bahan semulajadi yang sememangnya tahan lebih lama. Sebagai contohnya, daun mengkuang, rotan

dan kayu yang digunakan untuk menghasilkan produk kraftangan tersebut sememangnya kukuh dan juga tahan lebih lama.

Menurut Chistopher (2011) dalam bukunya *In Praise of Commercial Culture*, mengatakan kraf adalah sesuatu produk kraftangan yang dihasilkan adalah berdasarkan oleh pengetahuan yang istimewa yang dimiliki oleh seseorang dan hanya dapat dinilai oleh orang yang betul-betul mahir dalam bidang ini. Pengetahuan istimewa yang dimiliki ini adalah berbeza dengan pengetahuan formal yang biasa. Hal ini kerana, kemahiran untuk menghasilkan sesuatu produk kraf hanya dapat diperoleh daripada pengetahuan istimewa dan sangat sukar untuk dijelaskan secara terbuka.

Penghasilan kraf ini juga memerlukan ketelitian yang sangat tinggi, mempunyai kemahiran teknikal terhadap sesuatu bahan dan juga imiginasi yang sangat kreatif kerana produk yang akan dihasilkan akan lebih bernilai dan juga berfungsi dalam kehidupan seharian mereka. Pendapat yang dikeluarkan oleh Christopher ini juga selari dengan pendapat yang diutarakan oleh pihak Latihan & Pengguna di Amerika yang mana kerja kesenian adalah perlu dibuktikan dengan sesuatu perkara. Hal ini kerana, hasil kerja kraf adalah sesuatu karya dan produk yang dihasilkan ini juga mempunyai fungsi dan berguna kepada kehidupan harian masyarakat.

Pekara ini sekali lagi jelas menunjukkan yang mana penghasilan produk kraftangan berkait rapat dengan pengetahuan, kemahiran, kreativiti dan juga imaginasi yang sangat tinggi. Malah penghasilan produk kraftangan juga mempunyai fungsi dan nilai yang tertentu kepada kehidupan masyarakat. Malah kraftangan yang

dihasilkan juga mampu memberi keuntungan kepada individu itu sendiri dan juga sebagai penyumbang kepada pembangunan ekonomi negara Malaysia.

Seterusnya menurut Bruce (1993) dalam bukunya “*Replacing The Myth Of Modernism*” menyatakan bahawa kraf ditakrifkan berdasarkan empat identiti serentak. Yang pertama ialah produk kraf perlulah dihasilkan dengan menggunakan tangan. Perkara ini jelas menunjukkan, penghasilan kraf menggunakan tangan adalah asas utama berdasarkan rujukan dan juga pemerhatian dalam bidang ini. Kraf juga merupakan sesuatu medium yang spesifik dan selalu di kenal pasti berdasarkan bahan dan juga ciptaan teknologi dalam menghasilkannya.

Selain itu, kraf juga turut diminati berdasarkan kegunaan dan fungsi produk tersebut. Di samping itu, produk kraf juga turut dikaitkan dengan sejarah sesuatu kaum atau etnik di Malaysia. Hal ini kerana, setiap kraf yang dihasilkan oleh individu tertentu ada pautanya dengan sejarah dan juga kisah silam sesuatu masyarakat tersebut. Selain itu, barangan yang dihasilkan juga kebanyakannya mempunyai kaitan dengan kepelbagaian budaya dan juga kepercayaan. Perkara ini sangat penting supaya budaya dan juga tradisi sesuatu masyarakat itu tidak akan hilang malah dapat diwarisi oleh generasi yang akan datang.

2.2 BIDANG KESENIAN MENJANA SUMBER PENDAPATAN

Menurut Heilbrun & Gary (2001) di dalam bukunya *The Economics of Art and Culture*, menyifatkan bahawa bidang kesenian ini merupakan salah satu punca pendapatan kepada masyarakat. Hal ini kerana, pilihan pekerjaan terhadap seseorang individu itu adalah antara perkara yang sangat penting dan juga menjadi perkara yang paling sukar untuk membuat keputusan. Perkara ini adalah disebabkan oleh